

**Komitet organizacyjny Fundacji Polskiego Gimnazjum  
im. J. Słowackiego w Czeskim Cieszynie ogłasza 2 konkursy:**

1. LOGO fundacji
2. FILM propagacyjny

**Informacje o konkursach**

**Konkurs na LOGO**

- Nazwa:  
Nadaćni fond / Fundacja Polskiego Gimnazjum im. J. Słowackiego w Czeskim Cieszynie
- Kolorystyka - dowolna
- Logo - grafika z tekstem lub bez tekstu
- Termin oddania prac konkursowych **do 28.06.2026**

Prace prosimy przesyłać na e-mail [macierz@gympol.cz](mailto:macierz@gympol.cz). Prosimy dołączyć imię, nazwisko i krótki opis loga.

---

**Konkurs na FILM**

**1. Cel filmu**

- Pokazać **życie szkoły „od środka”** – autentycznie i emocjonalnie
  - Zaprezentować **talenty uczniów** (naukowe, artystyczne, sportowe itd.)
  - Uświadomić, **dłaczego warto wspierać fundację**
  - Zbudować **emocjonalne połączenie z absolwentami**
- 

**2. Czas trwania**

- Maksymalnie: **3 minuty**
  - Optymalnie: **2–2,5 minuty** (krócej = lepiej zapamiętywane)
- 

**3. Styl i forma**

- Kreatywność mile widziana
  - Dynamiczny montaż (nie za długie ujęcia)
  - Możliwe formy:
    - mini-reportaż
    - historia jednego ucznia
    - kolaż scen
    - „dzień z życia szkoły”
-

#### 4. Wymagania techniczne

- Format pliku: **MP4 lub MOV**
  - Rozdzielczość: minimum **Full HD (1920×1080)**
  - Orientacja: lepiej **pozioma (16:9)**
  - Długość: maks. **3 minuty**
  - Nazwa pliku: np. **Film\_Gimnazjum\_NazwaGrupy.mp4**
- 

#### 5. Oddanie pracy

- Termin: **28.06.2026**, na e-mail: [macierz@gympol.cz](mailto:macierz@gympol.cz) – jako uschovna
  - Forma: [np. dysk Google / pendrive]
  - Do filmu dołączyć:
    - nazwiska autorów
    - krótki opis koncepcji (2–3 zdania)
- 

### Informacje wspólne dla obu konkursów

Za każdy konkurs zwycięzcy zostanie przekazana nagroda pieniężna (bony) w wysokości 2000 Kč oraz ekskursja - staż w agencji reklamowej Dinsky w Cieszynie.